

УДК 81'373.43:811.111

# ОСОБЕННОСТИ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ XXI В.

**ВАСЮТИНА Елена Викторовна,**  
аспирант кафедры английского языка  
Воронежский государственный педагогический университет

**АННОТАЦИЯ.** Рассматривается проблема словообразования неологизмов на современном этапе развития английского языка. Анализ проводится на примере неологизмов, отобранных из печатных политических обзоров американских СМИ. Представляются и анализируются возможные способы словообразования политических неологизмов, а также выделяются наиболее продуктивные из них.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** неологизм, способы словообразования, аффиксация, основосложение, телескопия, усечение основ, продуктивность способов.

**VASYUTINA E. V.,**  
Postgraduate Student, Department of English Language  
Voronezh State Pedagogical University

## SPECIFIC FEATURES OF ENGLISH POLITICAL NEOLOGISMS' WORD-FORMATION IN THE XXI CENTURY

**ABSTRACT.** The article deals with neologisms' word-formation problem in the modern period of English language development. The analysis is performed using the neologisms selected from published political reviews of the American mass media. Possible word-formation ways of political neologisms are presented and the most productive ones are outlined.

**KEY WORDS:** neologism, ways of word-formation, affixation, compounding, blending, stem shortening, productive ways of word-formation.

**Н**е вызывает сомнения тот факт, что проблема обновления лексического состава языка всегда будет актуальной, т.к. процессы устаревания и возникновения новых слов вечны.

Обогащение и изменение лексической системы языка непосредственным образом связано с социальными процессами. Таким образом, при изучении неологизмов становится возможным охарактеризовать определенные периоды развития языка, в которых отражаются политические, экономические, научно-технические и другие изменения в процессе исторического развития народа.

Проблемы неологизмов в английском языке были предметом изучения таких лингвистов, как: Р.А. Будагов, Н.З. Котелова, Е.В. Розен, В.И. Заботкина, Ю.А. Жлуктенко и многих других. Тем не менее, неологизмы XXI в. в американских СМИ не были предметом изучения.

Актуальность работы обусловлена необходимостью восполнить недостаток информации по особенностям словообразования неологизмов в XXI в. в английском языке.

Развитие языка обусловлено в значительной степени развитием его словообразовательной си-

стемы. Создание новых слов осуществляется, в первую очередь, как отражение в языке потребностей общества в выражении новых понятий, постоянно возникающих в результате развития науки, техники, культуры, общественных отношений и т.д. [1]. Постоянно растущее количество новых слов и необходимость их подробного описания обусловили создание особой отрасли лексикологии – неологии – науки о неологизмах [2].

Производство новых лексических единиц происходит по определенным словообразовательным моделям, исторически сложившимся в данном языке. Современный английский язык располагает многими способами образования новых слов, но наиболее продуктивными являются следующие:

- словопроизводство, напр. аффиксальные неологизмы. Естественно, что наибольшей степенью новизны обладают единицы, созданные с помощью новых аффиксов и полуаффиксов. Их немного: -on, -ase, -sd, -nik, -mansship, eco-, mini-, maxi-, mega-, cine-, -oholic, -gate-, -natcher, flexi-, arses- Напр. *penmanship* – писательский стиль;

- словосложение; наиболее распространенной

моделью словосложения является: N + N -> N или A + N -> N, например: *high-rise* – многоэтажный дом; *cloth-cap* – рабочий; *ratflink* – предатель; *hard-line* – бескомпромиссная точка зрения; *earthday* – земные сутки. Увеличивается количество слов, где первый компонент – имя собственное: *Reaganomics* – рейганомика, политика Рейгана, придерживание его стиля управления;

- конверсия N->V, V->N, *a seeker* – a person, who wants and is going to be a christian, but doubts in some points of the religion – сочувствующий, верующий;

- чередование звуков и перенос ударения в слове (фонологический способ). Подобные сочетания звуков часто сочетаются с морфемами греческого или латинского происхождения. Примерами таких слов являются названия полимерных волокон, изобретенных в последние десятилетия: *polysterol*, *nylon* [3, с. 39].

Наряду с вышеперечисленными, также известны и следующие способы словообразования: адъективизация, субстантивизация, обратное словообразование, лексико-семантический способ.

Словопроизводство и словосложение дают основное количество новообразований. По данным В. Н. Иванова, с их помощью создается 88% новых слов (из 3000 исследованных слов) [3, с. 94]. Также продуктивны конверсия, лексико-семантический способ.

Неологизмы последних лет в англоязычных СМИ из сферы политического дискурса, а именно из политических обзоров американских СМИ, дали большой материал для исследования их словообразовательных особенностей. Важно, что в ходе анализа различных словообразовательных моделей, стало возможным выделить наиболее продуктивные способы и основные тенденции словообразования неологизмов.

В результате нашего исследования удалось выяснить, что создание новых слов может быть многоступенчатым, т.е. словообразование часто проходит не в один, а в два или даже более этапов.

Мы классифицировали политические неологизмы в политических обзорах американских СМИ в соответствии со способами словообразования.

1. Аффиксация. Необходимо отметить, что политических неологизмов, образованных с помощью комбинированной аффиксации, в нашем корпусе примеров не обнаружено.

а) Суффиксация (12,83%). Например: *constantaneous* – immediate and continuous; *USian* – a citizen or native of the US; *dollarize* – for a country to abandon its nation currency in favour of the US dollar.

б) Префиксация (9,29%). Например: *overvoting* – selecting more than one candidate on an election; *underdecided* – being unenthusiastic or unsure about a decision, particularly when choosing a candidate in an election.

Словообразование в рассмотренном нами корпусе неологизмов иллюстрируется и следующими способами:

2. Основосложение (10,65%). Например: *workstream* – a sequence of tasks established to improve the efficiency; *funemployment* – a jobless period that a person uses for leisure and other activities; *mansession* – a recession that affects men more than women.

3. Усечение основ (34,42%). Анализируя данный способ словообразования, необходимо отметить, что в отобранном корпусе неологизмов, усечение основ почти во всех рассмотренных случаях происходило на первом этапе, далее применялись другие способы словообразования, как, например, сложение или деривация.

Таким образом, мы выяснили, что большое количество слов сначала подвергаются усечению основ, например:

*oneversation* (*one* + *conversation*), *complinsult* (*compliment* + *insult*), *wordrobe* (*word* + *wardrobe*).

4. Телескопия (28,69%). Одной из основных особенностей словообразования рассмотренных неологизмов является наличие телескопных номинаций. Они так же, как и сложные слова, отражают тенденцию к универбализации и рационализации языка, демонстрируют различную степень расчленённости и мотивированности. Телескопия – это такой способ словообразования, при котором новое слово возникает путём слияния полной основы одного исходного слова с усеченной основой другого или из слияния двух усеченных основ исходных слов. Например: *advertecture* (*advertisement* + *architecture*) – advertisement painted on the walls of buildings; *groceraunt* (*grocery* + *restaurant*) – a business that combines a grocery store and a restaurant; *politainer* (*politician* + *entertainer*) – a politician who makes extensive use of entertainment media particularly during a campaign.

Мы также рассмотрели малопродуктивные способы словообразования неологизмов в политических обзорах американских СМИ.

5. Малопродуктивные способы словообразования:

- Лексикализация. Данный способ словообразования представлен только одним неологизмом в рассмотренном корпусе единиц: *a big-box* – a large chain of stores that has a box like structure. Этот пример иллюстрирует переход фразы «a big box store» в слово «a big-box». Данный неологизм образован с помощью лексикализации.

- Декомпозиция. Этот способ словообразования был использован только в одном неологизме из отобранного корпуса слов: *Economic Stimulate Package* – the financial stimulus plan that comes into force too late to make any difference in a country's economy, вместо *Economic Stimulus Package*.

- Конверсия + деривация. В результате исследования политические неологизмы, образованные только с помощью конверсии, не были найдены. Словообразование в отобранных неологизмах было представлено конверсией и следующей за ней деривацией. Например: *to incentify* – to provide an incentive; *to historize* – to relate or provide the history of something.

Таким образом, в процессе создания поли-

тических неологизмов участвуют различные способы словообразования, при этом возможны разнообразные сочетания способов словообразования. Весьма продуктивно образование новых слов не в один, а несколько этапов. Продуктивными способами словообразования политических неологизмов являются суффиксация и префиксация, основосложение, телескопия, а

также способ усечения основ. Малопродуктивные способы словообразования политических неологизмов были представлены лексикализацией, декомпозицией, сочетанием конверсия + деривация. Наиболее продуктивным способом образования политических неологизмов является усечение основ (34,42%).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

---

1. Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка / Р.А. Будагов. – М.: Наука. 1977. – 264 с.
2. Влияние социальных факторов на функционирование языка / [отв. редактор Ю.Д. Дешериев]. – М.: Наука, 1988. – 198 с.
3. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка / В.И. Заботкина. – М.: ВШ, 1989. – 126 с.